

組織行為 課程大綱

第一部份：

課程編碼	MA600	學分	3
課程名稱	(中) 組織行為 (英) Organizational Behavior		
課程描述 (限 50~100 字)	(中)如何妥善處理人際間之互動關係，為管理者應面對正視之一重要任務，而欲能有效管理與『人』相關之各種事務，則首應瞭解『人』(包括個人及團體)的行為及行為背後之原因，此即是本課程目的與內涵之所在。課程內容分為『個人行為』、『團體行為』、『組織系統特性』等三大部份，經由講授、觀念及案例討論等方式，以期將理論觀念與實務現象結合並能有效應用。 (英) Examines the effective management of people in organizational settings. Emphasizes such topics as motivating subordinates, interpersonal perception, communication, accommodation of the individual to the organization, individual career development, organizational impact on individual and group work behavior through the design of work, and methods of evaluating and rewarding work effectiveness. Special contributions of the personnel function in assisting the line manager are stressed. Applications are considered for both large and small and domestic and multinational organizations.		
前置課程			
課程編碼	課程名稱	與課程銜接的重要概念、原理與技能	
N/A	N/A	N/A	
課程目標與學系基本/核心能力相關性			
能力層次(選填)：1 知識、2 理解、3 應用、4 分析、5 綜合、6 評鑑			
中文	英文	相關性 (能力層次)	
學系核心能力(經管院)			
A 分析處理最新商業趨勢。 B 清楚地定位自我優勢。 C 面對新興市場時能有效的掌握機會。 D 協助高潛能的經理人轉化成為全球的領導者。 E 管理力的提昇—運用管理新觀念的 know-how 來解決績效與經營的瓶頸。 F 培養台灣管理風格的圓融處事觀、縝密決策觀。 G 拓展國際經驗的疆界，以 retreat 方式跳脫自己習慣的思維角度，反觀問題探索經營策略的其他可能，尋找優勢泉源。			

第二部份：由任課教師填寫的資料

開課系所班級				授課教師	汪浩老師
課程類別	必修	授課語言	中文	開課學期	
學習評量方式					
<p>1. 團隊互動式學習分六組，各組分別從第三、第四、第五模組中任選某一子題作團隊報告，各組須於該子題上課前兩週提交相關引用參考文獻〔不限於該模組〕，並從國內外相關期刊、雜誌中選定研究對象個案〔例如：BMW 與 Land Rover 合併失敗的文化因素〕，並於教師在當週介紹理論或案例後，進行團隊口頭報告〔含 Power Point 文字檔案〕，時間一小時，每一成員須分配十分鐘，內容以圍繞理論與實務間的關聯性為主，作個案介紹。成績以團體成績計，佔學期成績 50%。</p> <p>2. 學期結束書面報告：學員個人選定任一組織議題，進行自我工作單位之組織行為診斷與評估，報告為 14 號字，單行間距，9-10 頁，至少須包括：個案問題陳述〈2-3 頁〉、相關理論說明〈2-3 頁〉、問題診斷〈2 頁〉與建議〈2 頁〉，能對理論提出批評者尤佳。成績以個人成績計，佔學期成績 50%。</p> <p>3. 最後一週時，各團隊分別針對一學期下來團隊學習過程作報告，每一組 20 分鐘，團隊學員自由發言 15 分鐘，5 分鐘公開討論，交由學員相互自評，內容涵蓋各團隊的形成與分工、互動效果、知識學習效能。交互自評結果作為本規定第一項成績之個人加權，加權標準另訂。</p> <p>4. 依個人學期課堂全程參與的程度，酌予對本規定第二項成績加權，加權標準另訂。</p>					
教科書（書名、作者、書局、代理商、說明）					
參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）					
課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址。）					
<p>1. Steven Robbins, Organizational Behavior, 10.ed. Prentice Hall, 2002.</p> <p>2. Organizational Behavior, Steven McShane & Mary Ann Von Glinow, McGraw Hill, 2001 （組織行為，陳瑞麟/趙美齡譯，學富文化，2004）</p> <p>3. 其他國內外論文、議題報導、個案介紹（cf. 經濟學人、華爾街日報、哈佛管理評論、經理人、遠見、天下、etc...）</p>					
授課進度與內容（週次、單元名稱與內容、習作/考試進度、備註）					
週次	單元名稱與內容			習作/考試進度	備註（補充閱讀資料）
模組一：第二週與第十八週	準備 1. 組織行為，社會科學整合的管理專				

週	業知識 (S. Robbins ...) 2. 學習團隊建立、分享與檢討 (各組相互評價)		
模組二：第三至第七週	個人與個體 1. 個體行為的基礎 (F. Luthans, R. Kreitner ...) 2. 人格與情緒 (K. Fiedler, J. Morgas ...) 3. 認知與決策 (L. Festinger, R. Sanders ...) 4. 價值與態度 (G. Hofstede, M. Rokeach ...) 5. 激勵 (A. Maslow, F. Herzberg ...)		
模組三：第八週至第十二週	團隊與團體 1. 團隊設計與團體行為基礎 (J. R. Hackman, M. Olson...) 2. 溝通 (R. L. Daft, R. H. Lengel ...) 3. 領導 (H. Mintzberg, J. P. Kotter ...) 4. 權力與政治 (J. Pfeffer, K. M. Kacmar ...) 5. 壓力、衝突與妥協 (C. De Dreu, E. Van de Vliert ...)		
模組四：第十三至第十五週	組織與環境 1. 組織文化 (L. G. Zucker, S. C. Schneider ...) 2. 組織結構與工作設計 (R. E. Miles, C. C. Snow ...) 3. 組織變革與創新 (M. Porter, P. Drucker ...)		
模組五：第十六週至第十七週	目前與組織行為相關之主要管理議題 1. 學習型組織與組織學習 (P Senge, N. Dixon ...) 2. 企業社會責任與全面品德管理 (Aspen Institute, M Rion ...)		
其他說明(以附件方式上傳)			
課程目標之教學策略與評量方法			

課程目標		教學策略		評量方法		
1.對相關社會科學理論的介紹，讓學員對組織行為課程內容具備通盤性與結構化的理解。		理論說明				
2.引用教材中相關案例，深入淺出地說明理論的適當性，並檢討本土組織的行為變異。		個案介紹				
3.利用團隊建立學習機制，實際自我檢測組織與團隊運作的學習效能。		團隊學習				
4.透過理論、個案與團隊學習，進一步為學員工作的組織或團隊進行實際行為管理診斷。		自我診斷				
教學模式	教學模式	講授	討論/報告	實驗/ 實習/ 參訪	遠距/ 網路教學	合計
	學分分配	2	0.5	0.5	0	3
	授課時數分配	2	0.5	0.5	0	3